

GROUPE
MULLER

AIRELEC

APPLIMO
Muller Intuitiv

Auer

CAMPA
Muller Intuitiv

 **france energie**
GROUPE MULLER

 **Muller Intuitiv**

Noirot
Muller Intuitiv

DEVIENNENT



Dossier de presse

8 septembre 2022

édito

de Philippe Dénecé
Directeur Général

Répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain

Fort de son expérience de plus de 70 ans et de nombreux défis relevés avec brio, le Groupe Muller est devenu un acteur incontournable de son secteur, pionnier dans les innovations toujours centrées sur le confort de ses consommateurs, toujours sensible à leurs besoins.

Autant de solutions qui permettent de répondre aux attentes de ses marchés : le résidentiel individuel et collectif, le tertiaire et l'industrie.

Aujourd'hui, se présentent de nouveaux défis d'ampleur internationale : crise sanitaire, réchauffement climatique, conflit aux frontières de l'Europe... Dans le même temps apparaissent de nouvelles technologies qui rendent les bâtiments et les logements intelligents et pilotables, tandis que la mobilité électrique se développe avec le doublement du parc chaque année.

Ce sont autant de bouleversements sociaux, environnementaux et économiques qui transforment les modes de vie, impactent le quotidien et les comportements de toutes et tous.

Cela, dans un contexte global de développement massif des énergies renouvelables, avec des engagements de la France et de l'Europe pour une réduction des émissions de gaz à effet de serre en 2035 et une neutralité carbone à l'horizon 2050.

Enfin, s'observent également des besoins croissants en matière d'énergie et de nouveaux usages des consommateurs alors que le prix des matières premières, et le prix des énergies ne cessent d'augmenter, modifiant profondément et durablement les paramètres du marché et par voie de conséquence les conditions d'utilisation des logements.

Pour répondre à ces défis complexes et accompagner ces transformations majeures qui touchent la vie de tout un chacun, le Groupe Muller et ses marques professionnelles Airelec, Applimo, Auer, Campa, France Énergie, Muller Intuitiv et Noirot se transforment et ouvre un nouveau chapitre de son histoire pour devenir intuitiv.

Notre nouvelle identité exprime ainsi aujourd'hui notre vision de ce que sera demain et notre rassemblement autour du projet partagé d'apporter plus de confort avec moins d'énergie.



Vous avez dit *intuis* ?

Simplicité.

intuis crée de la valeur avec une exigence de simplicité dans toutes les dimensions de l'entreprise. Pour intuis, rendre simple signifie rendre accessible l'information mais également faciliter toutes les étapes de l'installation à la maintenance, jusqu'à l'usage des produits et l'expérience utilisateur.

Responsabilité.

intuis est un acteur du confort thermique avec une prise en charge globale, la responsabilité est une valeur clé. Elle s'incarne par un devoir de transparence vis-à-vis de ses collaborateurs comme de ses partenaires et de ses clients, par un engagement territorial, et par la volonté de contribuer au plan climat 2050.

Innovation.

Chez intuis, l'innovation est à la fois technologique et empirique. Nous considérons qu'elle n'a de sens qu'en apportant un véritable progrès pour le plus grand nombre. Depuis plus de 50 ans, nous avons fait avancer le confort dans les lieux de vie en le rendant plus accessible et plus écologique. C'est pour cela que nos 120 ingénieurs et chercheurs dans nos 5 centres de recherche et développement en France s'emploient chaque jour pour vous apporter plus de confort avec moins d'énergie. Ces centres de recherche et d'innovation intégrés dans les usines de production, garantissent des solutions parfaitement adaptées aux besoins des consommateurs.

Une signature pour une double promesse

Parce que le confort est à la fois subjectif, sensitif et connecté, avec intuis, l'expérience se veut intuitive. Et parce que la meilleure technologie est celle qui se place au service de la performance énergétique, avec intuis, l'énergie est vertueuse. intuis se dote d'une signature qui combine une double promesse : « Plus de confort, moins d'énergie. »



intuis. intuitivement

adverbe : « à la manière intuitive »

intuis puise son nom dans les racines du mot intuition

L'utilisation intuitive est d'abord le résultat **d'une intelligence experte et technique,** complétée par une **expérience simplifiée.** C'est aussi un mot à consonance technique et digitale, synonyme de **connectivité.**

La rondeur de la typographie et les minuscules indiquent la proximité, le côté humain.

Une **transformation interne** qui développe l'emploi et les savoir-faire

intuis incarne la puissance du Groupe, l'unité d'un collectif fort, un savoir-faire déjà reconnu, la performance de ses produits et leur sobriété énergétique.

Cette nouvelle identité s'accompagne d'une transformation interne en profondeur. Pour cela, intuis a lancé plusieurs grands chantiers d'organisation qui s'appuient sur un programme de simplification, d'optimisation et d'investissements :

- la simplification de l'organisation : les 12 entités légales composant le Groupe ont été réduites à 4 entités porteuses des opérations de holding, industrielles et commerciales ;

**“
intuis, en 2022, c'est
200 nouveaux emplois
en CDI pour soutenir
la croissance en France.
”**

“

L'ancrage territorial de nos activités est au cœur de notre projet industriel.

”

- l'optimisation et le développement industriel pour donner plus d'efficacité et de réactivité. Pour cela, intuis a établi un programme majeur d'investissements dans ses usines et centres R&D et dans l'emploi avec un parcours professionnel évolutif. Les recrutements s'intensifient pour atteindre 200 programmés sur l'année, avec une priorité donnée à l'interne ;
- le dynamisme commercial et Marketing pour une communication interne et externe fluide ;
- la rationalisation des marques pour assurer une meilleure visibilité avec une supply chain commune,
- le renforcement du parc industriel à travers la mise en place des nouvelles lignes de fabrication (chauffage/PAC/chauffe-eau/intelligence artificielle).



intuis engagé dans le fabriqué en France



BV Cert.6020118

intuis réaffirme son engagement à maintenir en France ses industries et ses programmes de R&D avec un parti pris simple : produire en France, bien produire et produire durablement.

Un parti pris qui a du sens à l'heure où l'industrie française abandonne ses complexes face à l'industrie allemande, devient de nouveau un secteur de premier plan et retrouve de l'attrait et de sa superbe.

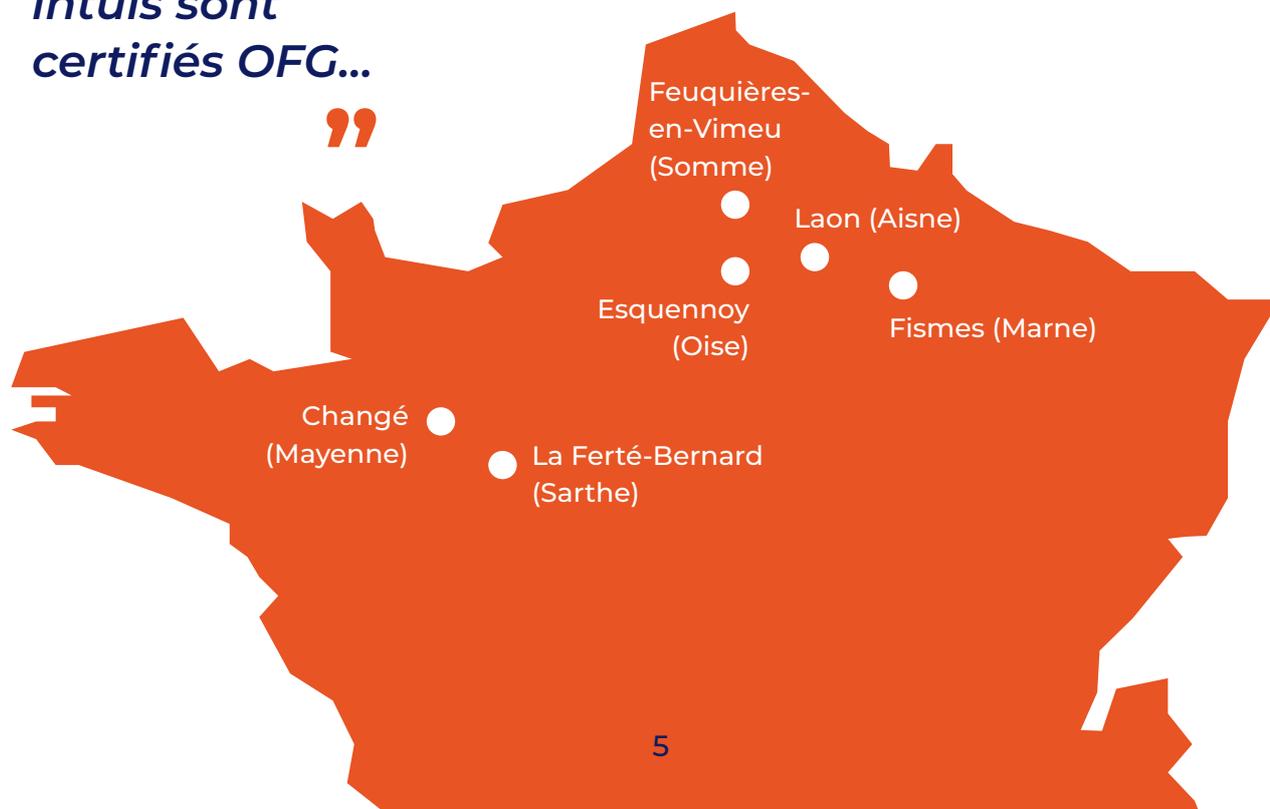
Preuve de son engagement de longue date, le Groupe est membre depuis plus de 10 ans de l'association Origine France Garantie, dont la certification impose qu'un produit prenne au minimum 50 % de sa valeur sur le territoire français.

Depuis 10 ans, l'association « Origine France Garantie » porte la certification du même nom qui assure, grâce à un audit indépendant, l'origine française des produits. Elle est actuellement la seule à garantir l'origine française à ce niveau d'exigence et se différencie ainsi du «Made in France», moins rigoureux et peu contrôlé. Plus de 3000 gammes de produits sont aujourd'hui certifiées.

90 % de l'offre de chauffage est actuellement certifiée avec une valeur supérieure à 85 %, et l'exercice a été étendu à l'offre Énergie renouvelable. Les chauffe-eaux thermodynamiques et les pompes à chaleur fabriqués par intuis figurent à ce jour comme les seuls produits de leur secteur fabriqués en France ET certifiés Origine France Garantie.



70 % des produits intuis sont certifiés OFG...



Notre héritage : 70 ans d'expérience dans le confort thermique



1950

Lancement d'une petite activité artisanale de rembobinage de moteurs électriques.



1960

Création de l'entreprise Muller et Cie pour accompagner EDF, qui procède au changement de tension de son réseau électrique de 110 volts à 220 volts.



1970

Acquisition de la société Noirod, fabricant d'électroménager, et spécialisation dans les appareils de chauffage électrique.



1978

Achat de Campa et création d'appareils de chauffage électrique haut de gamme et décoratifs qui utilisent le verre et la pierre de lave.

Invention du confort thermique par rayonnement qui permet d'améliorer ce dernier sans augmenter la température de l'air.



1979

Acquisition de la société Applimo, l'un des leaders français du chauffage électrique. Création d'un nouvel élément chauffant en aluminium extrudé. Spécialisation dans la fabrication d'accumulateurs et d'aérothermes.



1983

Création au Canada de la filiale Convectair en collaboration avec EDF et Hydro-Québec.



1984

Rachat des sociétés Chaufelec et Termelec, qui couvrent différents segments du marché du chauffage électrique.



1987

Acquisition de la société Auer, spécialiste du radiateur gaz et précurseur de la chaudière à condensation pour assurer la diversification énergétique du Groupe Muller.



1997

Achat de la société Airelec pour renforcer sa position sur le marché de la construction neuve.



1997

Invention par le Groupe Muller du chauffage électrique à chaleur douce en collaboration avec EDF.



2002

Association avec le groupe Glen Dimplex pour acquérir la société norvégienne Nobø et la branche de chauffage électrique de Siemens.



2006

Acquisition de la société France Energie pour répondre aux enjeux des énergies renouvelables avec des solutions thermo-dynamiques et développer le secteur tertiaire et industriel.



2012

Obtention de la première certification Origine France Garantie pour les appareils de chauffage électrique.



2018

Création de Muller Intuitiv, solution connectée pour le pilotage intelligent des appareils de chauffage, l'optimisation de la consommation d'énergie et la gestion pièce par pièce et à distance du logement.



2021

Nouvelle obtention de la certification Origine France Garantie pour la gamme de chauffe-eau thermo-dynamiques et les pompes à chaleur résidentielles.



2022

Création d'intuis, nouvelle marque qui englobe le Groupe Muller et l'ensemble de ses marques professionnelles, afin de répondre aux enjeux de sobriété énergétique et produire plus de confort thermique tout en réduisant les consommations énergétiques pour

des bâtiments intelligents et durables.

intuis est présente sur l'ensemble du territoire avec ses 6 sites de production, ses 5 directions régionales et son réseau de 1 700 points de distribution professionnelle partout en France.

Le maintien de la production en France est essentiel pour garantir la qualité, la réactivité et la flexibilité industrielle nécessaires à la production d'appareils performants qui répondent aux enjeux environnementaux.

Le groupe intuis a à cœur de participer activement au développement de l'économie française en fabriquant en France tous ses produits et en recrutant ses salariés sur le territoire français.

Les **solutions** intuitis

Fabricant français de confort thermique pour
3 marchés prioritaires : **logement, tertiaire et industriel**

① **Solutions haute performance énergétique**

Pompe à chaleur pour la maison individuelle et les logements collectifs, chauffe-eau thermodynamiques

Les solutions thermodynamiques intuitis répondent aux besoins des consommateurs, des promoteurs, des bailleurs et des entreprises pour améliorer l'efficacité énergétique de leurs bâtiments, tout en garantissant un niveau de confort et de qualité de l'air.

Sans impact sur l'environnement, les pompes à chaleur intuitis produisent de l'eau chaude et du chauffage à la fois plus écologiques et plus économiques (jusqu'à 40 % d'économie sur le prix de l'énergie vs/ fioul et gaz) en utilisant l'air comme principale source d'énergie.

② **Solutions de chauffage électrique intelligentes**

Radiateurs & sèche-serviettes

En collaboration avec Netatmo, intuitis a développé une solution de pilotage intelligent à distance de ses radiateurs électriques. Pour plus de confort, intuitis connect with Netatmo permet de régler, au doigt et à la voix, au degré près la température de chaque pièce. Pour plus d'économies (jusqu'à 30 % d'économie d'énergie en remplacement d'un appareil de 1^{ère} génération/données Ademe), cette solution connectée offre à l'utilisateur la possibilité de suivre sa consommation en temps réel ou d'ajuster le confort de son logement selon les propositions de l'algorithme d'auto-apprentissage dédié.

③ **Solutions tertiaires et industrielles**

Pompes à chaleur sur boucle d'eau

Pour répondre aux enjeux de durabilité, intuitis a mis en place une offre adaptée aux bâtiments tertiaires et industriels : des pompes à chaleur sur boucle d'eau. Ces solutions uniques 4 en 1, assurant à la fois le renouvellement de l'air, la récupération thermique, le chauffage et le rafraîchissement. Celles-ci apportent trois bénéfices : un air intérieur sain, une température individuelle optimale et des économies d'énergie.

chiffres clés

+200 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

+10%
DE CROISSANCE/AN

+1000
COLLABORATEURS

200
CONSEILLERS
COMMERCIAUX
ET TECHNIQUES

130
BREVETS

150 M€
INVESTIS DEPUIS 10 ANS

6
USINES
IMPLANTÉES DANS
LES HAUTS-DE-FRANCE,
LE GRAND EST ET
DANS LES PAYS DE LOIRE

3 CENTRES
DE FORMATION

5 CENTRES
DE RECHERCHE
ET DE DÉVE-
LOPPMENT
IMPLANTÉES
DANS LES
HAUTS-DE-FRANCE,
LE GRAND EST
ET DANS LES PAYS
DE LOIRE

3 CONTINENTS
ET + DE 40 PAYS
UNE PRÉSENCE COMMERCIALE
EN ASIE, AMÉRIQUE
DU NORD ET EUROPE



PLUS DE CONFORT, MOINS D'ÉNERGIE.

Contactez-nous

contact presse

Agence FLAG - 01 58 60 24 24

Heda INDERBAEVA
heda@agenceflag.com - 06 84 41 76 49

Laurène SERVENT
laurene@agenceflag.com - 06 60 42 01 94



intuis.fr